



SCIENCE FOR A BETTER LIFE

DOSSIER DE IMPRENSA
2008



RESULTADOS HISTÓRICOS

O ano de 2007 foi o mais bem sucedido de sempre nos 145 de história da **Bayer**. As vendas cresceram 11,8%, fixando-se nos 32,385 milhões de euros. O EBITDA (resultados antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) foi de 6,777 milhões de euros, 21,4% superior ao período homólogo, enquanto os resultados líquidos atingiram 4,711 milhões de euros. Os números alcançados superaram os objectivos traçados inicialmente, tendo em consideração que no ano anterior (2006) a aquisição da Schering AG só foi contemplada contabilisticamente a partir de 23 de Junho.



Bayer HealthCare foi a área que mais contribuiu para os resultados consolidados de 2007. As vendas aumentaram 26,3%, para 14,807 milhões de euros, sustentadas pela performance positiva da Divisão **Bayer Schering Pharma** e **Consumer Care**. Na primeira, a facturação cresceu 37,3%, atingindo 10,267 milhões de euros, enquanto na segunda evoluiu 10,3%, para 4,540 milhões de euros. A **Diabetes Care** aumentou as vendas em 18% e **Animal Health** em 21%.

A **CropScience** vendeu 5,826 milhões de euros, o que representa um crescimento de 5,6%. Nesta área, o segmento de maior crescimento foi a protecção de plantas, com um volume de facturação de 4,781 milhões de euros.

A área **MaterialScience** manteve a performance positiva anterior, com um crescimento de vendas na ordem dos 6%, contabilizando 10,435 milhões de euros.

Face ao exposto, os objectivos de facturação para 2008 apontam para um crescimento de 5%, alavancado, principalmente, pelas áreas **HealthCare** e **CropScience**. Melhoria do EBITDA e das margens operacionais são, também, metas a atingir. A empresa prevê aplicar cerca de 200 milhões de euros no processo de integração da Schering e, no próximo ano, 50 milhões. Numa perspectiva de crescimento a longo prazo, a **Bayer** vai investir 1,7 mil milhões de euros em património imobiliário, unidades e equipamento de produção. Investigação e Desenvolvimento (I&D) continua a ser uma prioridade, com uma verba alocada a esta área a rondar 2,8 mil milhões de euros.

Como metas globais, a **Bayer** pretende continuar a contribuir para a melhoria da qualidade de vida, através da I&D; treinar, desenvolver e manter uma equipa de alto nível, com elevados padrões éticos e competências adequadas para competir com sucesso nos vários mercados em que está presente. A **Bayer** espera continuar a merecer a atenção e respeito dos clientes, parceiros de negócio, colaboradores e sociedade em geral, actuando de forma socialmente responsável e em respeito pelo meio ambiente.

AQUISIÇÃO HISTÓRICA



Em 2006, a aquisição da Schering, por 17 mil milhões de euros, foi um operação histórica, em termos estratégicos e operacionais, para a **Bayer**. A **Bayer Schering Pharma** é o maior produtor mundial farmacêutico, fortalecendo a área **HealthCare** e, conseqüentemente, todo o grupo. Como resultado desta integração, a **Bayer** ocupa subiu vários lugares no *ranking* mundial deste sector especializado. Em Portugal ocupa uma posição forte no mercado.

Ao aliar conhecimentos de duas grandes empresas mundiais (Schering Lusitana e Bayer), juntando pessoas, *know-how*, recursos e produtos, a **Bayer Schering Pharma** aumenta a capacidade de Investigação & Desenvolvimento (I&D). A empresa investe anualmente grande parte da facturação em I&D de novos produtos. Em 2007 os investimentos mundiais rondaram 2,578 mil milhões de euros. Além da optimização do portfólio e processos de produção, é dada especial atenção ao desenvolvimento de novos produtos e tecnologias, como a biotecnologia e a nanotecnologia.

UM POUCO DE HISTÓRIA

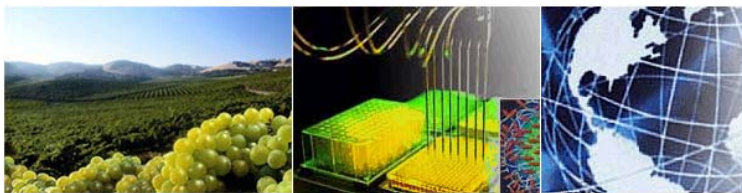
A **Bayer** nasce em 1863, em Wuppertal, Alemanha. O comerciante Friedrich Bayer e o tintureiro Johann Weskott, criam uma pequena fábrica para produzir corantes artificiais. A empresa cresce rapidamente e, em 1867, conta com três escritórios na Alemanha e um na Suíça.



Após a morte dos fundadores, é constituída a sociedade anónima "Farbenfabriken vorm. Friedr. Bayer & Co". Em 1891, dá-se a aquisição do terreno da fábrica de Leverkusen. A **Bayer** alarga horizontes à investigação e, em 1897, o Dr. Felix Hoffmann sintetiza o princípio activo da **Aspirina®** - o ácido acetilsalicílico. Nasce, assim, o comprimido mais conhecido do mundo!

Em Portugal, a firma "Frederico Bayer & Companhia" inicia as actividades em 1909, substituindo os negócios até então feitos por "agentes". No início dos anos 50 os negócios eram efectuados através das sociedades Quimicor e Bayer Farma Lda. (empresas do Grupo Bayer). A divulgação dos produtos é feita com um carro equipado com projectores de filmes que apresenta a empresa e produtos a comunidades onde nem a electricidade chega. O processo de junção das duas empresas termina em 1987, com a criação da empresa **Bayer Portugal SA**.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DINÂMICA SOCIAL



A **Bayer** é co-fundadora da política dos 3 C's: *Combat Climate e Change*. A protecção do ambiente e o compromisso social fazem da farmacêutica uma empresa com valor corporativo sustentável baseado na

harmonização da ecologia com aspectos sociais, económicos e éticos. Em 2006, a **Bayer** recebeu o prémio *Best in Class*, relativo a questões de protecção climática. Encontra-se também em vários índices e fundos de investimento de companhias que praticam estratégias responsáveis, como por exemplo, a *Down Jones Sustainability Indices*.

Em 2007, o *United Nations Environment Programme* (UNEP) lançou o desafio para a plantação de 1 bilião de árvores em todo o mundo e a **Bayer** respondeu ao apelo. A nível internacional, plantou cerca de 300 mil árvores em 24 países onde a empresa está representada. Um número que lhe valeu o reconhecimento do UNEP como parceiro oficial. Em Portugal foram plantadas 3 mil árvores na Tapada de Mafra, uma por cada colaborador da região ibérica. Para esta iniciativa foi criada a campanha "Plantar Árvores, Semear o Futuro", com o objectivo de criar um MURAL com mensagens de jovens até aos 15 anos, mostrando a preocupação pela conservação da natureza. A campanha conta com o apoio do Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Desenvolvimento Regional.

Ainda durante este ano, a **Bayer** Portugal apoiou o lançamento do Ano Internacional do Planeta de Terra que tem como missão divulgar junto da sociedade a relevância social das Geociências.

Desde 2005, a **Bayer** está junto das escolas com o projecto educativo "Ideias que Mudam o Mundo - IQMM". O objectivo é despertar os jovens para a ciência e tecnologia através de um concurso. Nos dois primeiros anos, a acção envolveu 53 mil alunos e mais de 400 escolas, de Norte a Sul do País. Na edição deste ano, o projecto foi alargado para o universo *cibernáutico*. O IQMM conta com o apoio da Comissão Nacional da UNESCO, Ministério da Educação e Ministério da Ciência, tecnologia e Ensino Superior.

Também desde 2005, tem vindo a apoiar à Fundação do Gil, que ajuda e acolhe crianças desfavorecidas com necessidade de cuidados médicos: (2005) 10 mil euros para a construção da Casa do Gil; (2007) 2 mil euros como resultado do reenvio dos RSF dos portais de Natal, (2007) 500 euros referentes aos honorários dos apresentadores da gala de entrega de prémios do projecto educativo "Ideias que Mudam o Mundo"; (2008) 2 mil euros recolhidos através da venda de produtos criados pelos colaboradores para venda num bazar de Natal interno."

Em Janeiro de 2008, a **Bayer** lançou o "*Climate Change*". Durante 3 anos a empresa vai investir mil milhões de euros em investigação e desenvolvimento de projectos relevantes para o clima. Exemplos disso são: criação e/ou alteração dos edifícios da **Bayer** de forma a poupar energia; Cultivo de uma espécie de planta (*Gatropha Curcas*), que se pode plantar em zonas secas e que são muito rentáveis para a produção do biodiesel; alteração

do parque automóvel interno; Oferta de bolsa de estudo, no valor de 50 mil euros, para estudantes que apresentarem projectos na área da inovação para a protecção climática.

ORGANIZAÇÃO BAYER

As actividades da **Bayer** estão reunidas em três áreas: **Bayer HealthCare**, **Bayer CropScience** e **Bayer MaterialScience**, apoiadas por três empresas de serviços – **Bayer Business Services**, **Bayer Technology Services** e **Bayer Industry Services**. Estas operam sob o tecto da holding **Bayer AG**, que define os objectivos, a estratégia e os valores comuns do Grupo.



Bayer HealthCare

LÍDER MUNDIAL EM INVESTIGAÇÃO

A **BHC** é uma das empresas líderes mundiais em investigação e desenvolvimento na área da saúde e produtos médicos. O âmbito de actividade é constituído por quatro divisões: **Consumer Care**, **Diabetes Care**, **Bayer Schering Pharma** e **Saúde Animal**. Para 2007, pretende exceder o crescimento de mercado em todas as áreas de negócio, sobretudo com o *takeover* da Schering.

A **BHC**, procura descobrir e desenvolver produtos inovadores para melhorar a saúde humana e animal. Os produtos reforçam o bem-estar e a qualidade de vida baseando-se no diagnóstico, prevenção e tratamento de doenças.

- **Divisão Consumer Care**

A **Divisão Consumer Care** conta com mais de um século de experiência na criação de marcas de confiança que fazem a diferença na vida dos consumidores. Está presente em quatro segmentos de mercado:

- **Analgésicos:**

Aspirina® O comprimido mágico: Rápido e eficaz no alívio de dores de cabeça, febre e dores musculares. Referência na prevenção de doenças cardiovasculares. Aspirina 500®, Aspirina Mastigável®, Aspirina C® e Migraspirina®,

Saridon®

O analgésico contra as dores, com paracetamol

- **Dermatológicos:**

Bepanthen® é a gama de cicatrizantes que tem como substância activa o Dexpanthenol (pró-vitamina B5), que acelera a cicatrização da pele desde o seu interior. São três produtos para três situações específicas: Bepanthen Pomada para a prevenção e tratamento das assaduras da fralda e gretas do

mamilo; Bepanthe Creme para irritações e queimaduras e Bepanthe Plus que desinfecta e cicatriza feridas superficiais sem arder.

Bepanthol® é a gama dermocosmética complementar à gama Bepanthe, que inclui a mesma substância activa (o Dexpantenol) e que foi especialmente desenvolvida para o cuidado diário da pele seca, muito seca ou sensível. Dermatologicamente testados, os seus produtos são adequados para crianças, adultos e idosos.

Canesten® O antifúngico de referência a nível mundial.
Eficaz no tratamento das infecções fúngicas da pele.



Antiácidos:

Alka-Seltzer® Durante mais de 78 anos, a sua fórmula efervescente proporciona o alívio rápido e eficaz da azia, acidez e indigestão.

Rennie® Sempre consigo para um alívio rápido e eficaz da azia.

- Vitaminas:

Becozyme® Há mais de 53 anos no mercado. Vitaminas do complexo B, fundamentais para o metabolismo energético.

Protovit N®

Gotas polivitaminadas. O único multivitaminico infantil com vitaminas C, D e E na mesma fórmula e ainda vitaminas A e do complexo B. Há 23 anos, em Portugal, a ajudar os bebés a crescerem mais saudáveis.

Redoxon®

A 1ª vitamina C sintetizada no mundo (em 1933), essencial para o bom funcionamento do sistema imunitário e para a proteção contra gripes e constipações.

• **Divisão Diabetes Care – A ajudar no dia-a-dia**

Reconhecendo necessidades individuais, a **Bayer** trabalha com profissionais de saúde e com diabéticos para desenvolver e melhorar a gama de produtos, serviços e sistemas de suporte ao controlo da Diabetes. Apoiar consumidores em 100 países através de um conjunto de testes moleculares, de laboratório e sistemas de

diagnóstico e serviços. Desde a introdução dos testes clínicos em 1941, a **Bayer** lidera o mercado de produtos para o cuidado da Diabetes.

A empresa mudou a forma de lidar com a doença quando, em 1969, criou o primeiro teste portátil de glucose. Hoje, os produtos da família **Ascência®** - sistemas de monitorização da glucose no sangue com Tecnologia Autocodificação™ e Discos de Tiras Integradas; Reagentes de determinação de glucose e corpos cetónicos na urina e dispositivos de punção capilar - controlam a diabetes em doentes de todo o mundo. Em 2007, as metas são investir em novas áreas de negócio e tornar ainda mais sólida e competitiva a presença da Bayer na medição da glucose no sangue, sempre sob o lema: “ajudar a melhorar a vida das pessoas com diabetes... diariamente”.

- **Divisão Saúde Animal – Dinâmica em duas frentes**

Proteger os animais e beneficiar as pessoas é a missão da **Divisão Saúde Animal**. Animais de produção e de companhia são as duas grandes áreas da unidade, apostando na investigação e comercialização de produtos e medicamentos para prevenção e/ou tratamento de doenças dos animais, contribuindo para o seu bem estar e produtividade. As áreas onde a Bayer se destaca são sobretudo ao nível da desparasitação interna, externa e anti-infecciosos.



Nos últimos 10 anos, esta Divisão foi responsável pelo desenvolvimento de novos produtos e métodos de aplicação inovadores. Como exemplo, encontramos na Linha Animais Companhia **Baytril®**, **Drontal®**, **Kiltix®**

Advantage®, **Advantix®**, **Advocate®** e na de Animais de Produção o **Baycox®**, **Cestocur®**, **Depotyl®**, **Trimlac®**. A **Divisão Saúde Animal** procura ir de encontro às necessidades deste mercado e dos profissionais que nele trabalham, afirmando-se como um Laboratório de referência.

- **Bayer Schering Pharma – A mudar o mundo**

A **Bayer Schering Pharma AG (BSP)** é um dos maiores produtores farmacêuticos mundial. Juntar pessoas, recursos



e produtos, são meio caminho percorrido para o aumento da capacidade de I&D. O grupo acredita que a investigação é a chave do sucesso, por isso, nos programas destacam-se a oncologia e as doenças cardiovasculares e metabólicas.

A Divisão BSP actua a nível dos Cuidados Primários, Hematologia/Cardiologia, Diagnóstico de Imagem, Terapêuticas Especializadas, Saúde Feminina e Oncologia. Dispõe de medicamentos para a hipertensão arterial, doença coronária estável, disfunção eréctil, hemofilia, esclerose múltipla, diabetes, agentes de contraste para ressonâncias magnéticas, anticoncepcionais e produtos para a menopausa, entre outros.



Bayer CropScience **PARCEIROS NO DESENVOLVIMENTO**

Parceiros no desenvolvimento são o lema da **Bayer CropScience (BCS)**, pioneira na área da protecção das plantas desde 1892. Hoje é líder nas áreas da protecção das culturas, biotecnologia e ciências do ambiente.

Presente em Portugal desde 1925 a Bayer CS desde sempre tem procurado oferecer uma enorme diversidade de produtos e serviços ao “mundo” de agricultura portuguesa. Apresenta na sua gama mais de noventa soluções, entre fungicidas, herbicidas, insecticidas e adubos foliares.

Marcas como **Melody®**, **Milraz®**, **Mikado®**, **Confidor® O-TEQ**, **Flint®**, **Calypso®**, **Atlantis®**, **Option®** e **Artist®** constituem hoje, inquestionavelmente, uma referência na protecção das culturas em Portugal.

Mas para que estas soluções respondam às necessidades dos nossos agricultores, trabalhamos com eles em colaboração estreita como parceiros.

Este relacionamento é essencial para oferecer ao “Mundo” da agricultura aquilo que ele mais necessita: Novas soluções para problemas antigos.



Como exemplo deste relacionamento de parceria os **Clubes Bayvitis ou Bayfruta** destinados para o sector da viticultura e fruticultura, a **Academia Distribuição Bayer CS** destinada aos técnicos dos distribuidores da companhia. Também na área da comunicação esta filosofia de parceria está presente. Neste contexto a **BCS** desenvolveu uma página na Internet para o público em geral, e cinco extranets para públicos específicos: viticultores, fruticultores, técnicos das associações de protecção integrada, distribuidores e revendedores; bem como uma revista com o título “Parceiros”. Em 2004, ganhou o prémio **Bayer Excelência da Comunicação/Advertising** pela campanha de lançamento do fungicida **Melody Combi**.



Bayer MaterialScience **VISION WORKS**

A **BMS** é uma das maiores produtoras de polímeros e plásticos de alta performance, actuando em cinco áreas de negócios: **Revestimentos**, **Adesivos** e **Selantes**; **Policarbonatos**; **Poliuretanos**; **Poliuretanos Termoplásticos** e **Químicos Inorgânicos Básicos**. O objectivo é tornar realidade as visões dos clientes. Só

assim se cumpre o lema da empresa: **VisionWorks**. A política para 2007 é crescer em termos globais, mas sobretudo, no mercado da Ásia, com novas aplicações.

- **Revestimentos, Adesivos e Selantes – Fiáveis e atraentes**

Esta área oferece uma vasta gama de matérias-primas para soluções de sistemas aplicados em diversas indústrias, desde a construção e calçado, à indústria automóvel. Os produtos utilizados para o fabrico de revestimentos de carros, aviões, comboios, navios e plataformas petrolíferas fazem parte do universo da divisão.

- **Policarbonatos – O futuro tem um nome: Makrolon®**

Representam um quarto do total das vendas da **BMS**. O **Makrolon®** é o produto de maior sucesso, utilizado para a produção de CDs e DVDs, mas o portfólio inclui também, **Apec®**, **Bayblend®** e **Makroblend®** para além dos filmes **Makrofol®** e **Bayfol®**. Devido a sua versatilidade os policarbonatos são aplicados em diversas indústrias. Como exemplo, nos tejadilhos de carros está a ser aplicado **Makrolon®**, em vez de vidro, por ser mais leve, resistente e por oferecer uma maior possibilidade de *design*."

- **Poliuretanos – O material com que se faz espuma**

A divisão de poliuretanos não só ocupa o primeiro lugar em todo o mundo, como também é a maior unidade de negócios da Bayer MaterialScience. O poliuretano é utilizado principalmente na indústria automóvel, construção e electrónica. Tem, também, várias aplicações especiais: rodas e pneus para empilhadoras, bancos de carros, pára-choques, colchões, mobílias, sapatos e isolamento térmico e acústico. A ampla gama garante que os clientes tenham sempre uma solução à medida dos seus projectos.

- **Poliuretanos Termoplásticos – Tão versátil como a vida**

Filmes e resinas são os materiais que compõem esta unidade de negócio. Presente em todo o mundo, tem como objectivo satisfazer as necessidades específicas dos clientes locais e tem como imagem de marca o **Desmopan®** e o **Texin®**.



Os campos de aplicação dos Poliuretanos Termoplásticos (TPU) são variados, assim como os produtos das outras áreas da Bayer MaterialScience. Este material está presente em todos os passos que se dão na vida, pois também é utilizado para o fabrico das solas dos sapatos. Podemos encontrar peças em TPU em ferramentas, tubos flexíveis, identificadores de gado (*ear-tags*) e num sem fim de outras aplicações.

<http://www.bayer.pt>

- **Químicos Inorgânicos Básicos – No início era o Cloro**

Esta divisão dedica-se à produção de cloro - um químico básico essencial para a indústria química - e respectivos produtos secundários, hidróxido de sódio e hidrogénio. O principal cliente é a própria Bayer MaterialScience e outras empresas do Grupo Bayer, mas vende o excedente a diversas empresas em todo o mundo. A Bayer MaterialScience depende totalmente do fornecimento de cloro para a produção de policarbonato e poliuretano. Este químico é a chave para diversos produtos intermédios, essenciais para o fabrico de muitos bens de consumo, que se tornaram indispensáveis no nosso dia-a-dia.”

SABIA QUE:

- Um investigador da **Bayer**, Gerhard Domagk, recebeu em 1939, o Prémio Nobel da Medicina;



- A **Aspirina®** esteve na 1ª viagem à lua, na nave espacial Apollo XI em 1969; está registada em mais de 90 países; consomem-se cerca de 150 mil comprimidos/minuto, ou seja, 79 mil milhões por ano;
- A 6 de Março de 1999, a **Aspirina®** comemorou 100 anos e o edifício administrativo da **Bayer**, em Leverkusen, foi convertido na maior caixa do mundo de **Aspirina®** o que lhe valeu três registos no livro Guinness dos records;

- Em 2004, os materiais da **BMS** marcaram presença no Euro e Jogos Olímpicos;
- A **+TeamGeist**, a bola oficial do Campeonato do Mundo 2006, tem como revestimento exterior poliuretano criado a partir de produtos da linha **Impranil®**, da **BMS**.
- O estádio de **Atenas** tem a maior cobertura do mundo, feita à base de placas de policarbonato, um plástico altamente resistente e transparente da marca **Makrolon®** desenvolvida pela **BMS**;
- O tejadilho do **Smart Roadster** é fabricado a partir de um filme termoplástico



sobre-injectado com um sistema especial de espuma rígida de poliuretano da família **Baydur® STR** reforçado com fibra de vidro e produzido pela **BMS**;



- O Clube Bayer 04 Leverkusen, com mais de 100 anos de existência, conta com 55 medalhas olímpicas, 150 títulos de campeonatos mundiais e europeus e mais de 800 títulos nacionais.
- O arranha-céus da **Bayer**, a antiga sede do Grupo, está a ser transformado no maior videowall do mundo. A conclusão das obras está prevista para 2009.

Para mais informações:

Grupo Inforpress – 21 324 02 27/ 96 346 12 96

Filipa Costa Prenda – fprenda@inforpress.com

João Duarte – jduarte@inforpress.com

AVISO

Informamos que os dados que constam desta comunicação fazem parte de um arquivo da propriedade do GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L. com o objectivo de gerir o nosso negócio e de informar dos nossos serviços. Se desejar exercitar os direitos de acesso, rectificação, cancelamento e oposição pode dirigir-se por escrito para a seguinte morada: GRUPO INFORPRESS, Travessa da Glória, n.º 6 2.º, 1250-118 Lisboa.